

OPERATIVNI PLAN 2026 – K.V.A.R.K.

STRATEŠKI CIJEVI	GLAVNI PROGRAMI	PROJEKTI I AKTIVNOSTI	VREMENSKI OKVIR	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI
				LJUDSKI	MATERIJALNI	FINANCIJSKI	PR	INSTRUMENTI OGLAŠAVANJA	
Osigurati financijsku stabilnost i diverzifikaciju izvora sredstava	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Kulturni program	01.01.2026.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	Zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Stabilne financije (likvidnost organizacije za podmirenje planiranih troškova i provedbu planiranih programa)
		(koncerti, projekcije)			Razglasni sustav	20.000,00 eur			
		Program Galerije K2	–	PR web master,	Sitan inventar	NZZRCD	Press konferencije	Website kluba	
		(izložbe performance)	31.12.2026.	dežurna osoba, tehničar fotograf	(mikrofoni, kablovi, stalci)	20.400,00 eur			
		Probe raznih skupina		20 volontera	Uredski materijal	Ministarstvo kulture –	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Mjesečni program	
		(plesna skupine, žongleri), dj		Ton majstor	Laserski printer dva komada	5.000,00 eur			
		Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje		Pomoćni ton majstor	Monitori za pozornicu	Grad Križevci	Vođenje društvenih mreža	Mailing liste	
		Teatar KVARK		Čistačica	(6 komada)	5.600,00 eur			
		Klub mladih (programi za mlade)		Voditelji programa/projekata	10 stolova, 170 stolica	Vlastiti prihod	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)	
				Služitelji dobrovoljnog rada	back line Oprema	10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)			
		Dizajner vizuala i promo materijala		Županija Koprivničko-križevačka	Priprema vizualnih materijala za tisak	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Križevačka televizija)			
				1.300,00 eur					
				Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih	e-bilten /tjedno)				
					gostovanja Prihorski radio				

<p>Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p>	<p>Tribine okrugli stolovi programi za mlade Koncerti Projekcije Izložbe Radionice programi za djecu i mlade festivali koji se održavaju u klubu probe</p>	<p>01.01.2026. – 31.12.2026.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf 20 volontera Ton majstor Pomoćni ton majstor Čistačica Voditelji programa/projekata Služitelji dobrovoljnog rada Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2 Razglasni sustav Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci) Uredski materijal Laserski printer dva komada Monitori za pozornicu (6 komada) 10 stolova, 170 stolica back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur NZZRCD 20.400,00 eur Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur Grad Križevci 5.600,00 eur Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica) Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh Press konferencije Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi Vođenje društvenih mreža Objava članaka i najava na sa web središtu kluba Priprema vizualnih materijala za tisak e-bilten /tjedno) gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm) Website kluba i festivala Mjesečni program Plakati, flyeri Mailing liste Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list) Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr) Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Krizevacka televizija)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama Povećani broj posjetitelja webstea Veći broj članaka i gostovanja u medijima vidljivost programa za djecu i mlade</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti	KUFER	<ul style="list-style-type: none"> ulični festival Početak lipnja radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min probe kufer skupine, kufer teatar izvedba predstava za djecu gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom 	01.01.2026.	<ul style="list-style-type: none"> 3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf 20 volontera Ton majstor Pomoćni ton majstor 2 trenera Voditelji programa/projekata Služitelji dobrovoljnog rada Dizajner vizuala i promo materijala 	<ul style="list-style-type: none"> Prostor 500 m2 Razglasni sustav Monitori za pozornicu (6 komada) Oprema žonglerska oprema 	<ul style="list-style-type: none"> Županija Koprivničko-križevačka 1.500,00 eur Grad Križevci 2.000,00 eur Grad Koprivnica 1.450,00 eur Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur VI.prihod 1.000,00 eur Ministartstvo kulture i medija 2.654,45 eur 	<ul style="list-style-type: none"> Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh Press konferencije Vođenje društvenih mreža Objava članaka i najava na sa web središtu kluba Priprema vizualnih materijala za tisak e-bilten /tjedno) gostovanja Prigorski radio 	<ul style="list-style-type: none"> Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm) Website kluba, udruge i festivala Plakati, flyeri Mailing liste Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list) Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr) Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2) 	<ul style="list-style-type: none"> 20 stalnih polaznika na radionicama Noć Cirkus organiziran osmi kufer festival, (ulični festival u Križevcima) veliki broj volontera uključen u realizaciju festivala sudjelovanje u dječjem kreativnom kutku u Koprivnici u sklopu ljeta na zrinskom)
			–	31.12.2026.					

Izraditi nova partnerstva kroz sektorski i međusektorsku suradnju na nacionalnoj i EU razini	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>Teatar KVARC</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2026.</p> <p>–</p> <p>31.12.2026.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>20 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 350 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur</p> <p>NZZRCD 20.400,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur</p> <p>Grad Križevci 5.600,00 eu</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih 17.000,00 eur</p> <p>Eurospke snage solidarnosti</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba i festivala</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>suradnja sa UrKOM iz Zagreba na programu Kultura u akcijij</p> <p>Organizacija Hoop dana</p> <p>CRM- Cirkuska rezidencijalna mreža</p> <p>Proveden Projekt Eurpskih snaga solidarnosti sa 7 mladih u sklopu programa Klubovi kreativnosti nova snaga zajednice</p>
--	--	---	--	--	---	--	---	---	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Edukativni program za mlade</p>	<p>Škola glume za mlade</p> <p>Organiziranje predstava</p> <p>Stvaranje vlastite produkcije</p> <p>Močvarni laboratorij</p> <p>Program Kluba mladih</p> <p>ADAPT- psihosocijalne radionice za mlade</p>	<p>01.01.2026.</p> <p>–</p> <p>31.12.2026.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj škole glume (redatelj)</p> <p>2 trenera žonglerske skupine</p> <p>4 mlade sobe zadužene za program mladih (Dijana Čeh, Lovro Baričević, Robin Petić, Lovro Lugomer)</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur</p> <p>NZZRCD 20.400,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur</p> <p>Grad Križevci 5.600,00 eu</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh/Lucija Deković</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Razvoj novih mladih glumaca</p> <p>angažman volontera u pripremi, promociji i realizaciji produkcije</p> <p>12 kulturnih programa za mlade</p> <p>Održane radionice u sklopu Močvarnog laboratorija</p> <p>izrada i izvedba minimalno jedne predstave na godišnjoj razini</p> <p>Održana ADAPT radionica sa minimalno 15 polaznika</p>
---	--	---	--	---	------------------------------	---	---	--	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KUFER godišnji program</p>	<p>ulični festival- Početkom lipnja</p> <p>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</p> <p>probe kufer skupine, kufer teatar</p> <p>izvedba predstava za djecu</p> <p>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2026.</p> <p>–</p> <p>31.12.2026.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj skupine KUFER</p> <p>Voditelji radionica</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 1.500,00 eur</p> <p>Grad Križevci 700,00 eur</p> <p>Grad Koprivnica 1.450,00 eur</p> <p>Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur</p> <p>VI.prihod 1.000,00 eur</p> <p>Ministartstvo kulture i medija 6.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba,udruge i festivala</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci,HRT, HR2)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama</p> <p>Povećani broj posjetitelja webstea</p> <p>Veći broj članaka i gostovanja u medijima</p> <p>vidljivost programa za djecu i mlade</p> <p>Čvrsta baza volontera u programu</p> <p>6000 posjetitelja festivala</p> <p>10000 posjetitelja programa</p>
---	-------------------------------	--	--	---	------------------------------	---	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>SUFFEST</p>	<p>festival suvremenih umjetničkih formi</p> <p>izložbe predavanja</p> <p>tribine/diskusije vezane za razvoj nezavisnog kulturnog sektora</p> <p>preformance</p>	<p>listopad 2026</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj festivala Saša Živković</p> <p>gosti festivala (umjetnici, preformeri, predavači, aktivisti te relevantni dionici za nezavisnoj kulturnoj sceni)</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarsvo kulture i medija RH 3.000,00 eur</p> <p>Koprivničko-križevačka županija</p> <p>700,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Živković/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Katalozi</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Organizirati 5 SUFFEST u Križevcima</p> <p>ugostiti relevantna imena a Hrvatske te inozemne nezavisne kulturne scene</p> <p>aktivirati mlade na društveni angažman</p> <p>Uključiti volontere u pripremu i realizaciju festivala</p>
---	---------------------------------------	--	----------------------	---	------------------------------	--	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volontizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar godišnji program</p>	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2026.</p> <p>–</p> <p>31.12.2026.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>20 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 20.000,00 eur</p> <p>NZZRCD 20.400,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 5.000,00 eur</p> <p>Grad Križevci 5.600,00 eu</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Ministarstvo znanosti obrazovanja i mladih 17.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Lončarić/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Pozicioniranje Kluba kulture kao nezavisnog kulturnog središta u SZRH</p> <p>Realizirati kvalitetan i zanimljiv program u kulturi, preventivno vezan za sektor mladih i nezavisnu kulturu</p> <p>Izraditi gradski program za mlade</p> <p>Motivirati mlade na volonterski angažman u osmišljavanju, provedbi i samoj realizaciji programa</p> <p>14000 korisnike na godišnjoj razini</p>
---	--	---	--	--	---	---	---	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volontizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>Dani smijeha</p>	<p>predavanja</p> <p>tribine</p> <p>okrugli stolovi</p> <p>diskusije</p> <p>direktne akcije</p> <p>Kulturni program</p>	<p>01.01.2026.</p> <p>–</p> <p>31.12.2026.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master,</p> <p>dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Partneri Kerekesh teatar</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Vlastiti prihod</p> <p>6.000,00 eur</p> <p>Ministarstvo kulture I medija</p> <p>2.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web-središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja Prigorski radio</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Prigorski radio Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Održani 7. Dani smijeha sa 900 korisnika</p> <p>zainteresiranost mladih na volonterski rad na festivalima</p>
---	--	---	--	--	---	---	---	---	--

