

OPERATIVNI PLAN 2023. – K.V.A.R.K.

STRATEŠKI CILJEVI	GLAVNI PROGRAMI	PROJEKTI I AKTIVNOSTI	VREMENSKI OKVIR	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI	
				LJUDSKI	MATERIJALNI	FINANCIJSKI	PR	INSTRUMENTI OGLAŠAVANJA		
Osigurati financijsku stabilnost i diverzifikaciju izvora sredstava	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Kulturni program	01.01.2023.	2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Stabilne financije (likvidnost organizacije za podmirenje planiranih troškova i provedbu planiranih programa)	
		(koncerti, projekcije)			Razglasni sustav	13.272,28 eur				
		Program Galerije K2	–	PR web master,	Sitan inventar	Ministarstvo kulture –	Press konferencije	Website kluba		
		(izložbe performance)	31.12.2023.	dežurna osoba, tehničar fotograf	(mikrofoni, kablovi, stalci)	3.981,68 eur				
		Probe raznih skupina		21 volontera	Uredski materijal	Grad Križevci	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Mjesečni program		Plakati, flyeri
		(mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)		Ton majstor	Laserski printer dva komada	4.500,00 eur				
		Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje		Pomoćni ton majstor	Monitori za pozornicu	Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	Vođenje društvenih mreža	Mailing liste		Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)
		Teatar KVARK		Čistačica	(6 komada)	Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur				
		Klub mladih (programi za mlade)		Voditelji programa/projekata	10 stolova, 170 stolica	Središnji državni ured za demografiju i mlade	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Portali (križevci.info prigorški.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)		Podizanje kvalitete programa, porast vlastitog prihoda
				Služitelji dobrotornog rada	back line Oprema	18.581,19 eur				
		Dizajner vizuala i promo materijala			e-bilten /tjedno)	gostovanja radio Križevci	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Krizevacka televizija)	Dugoročna sigurnost i mogućnost planiranja		

<p>Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p>	<p>Tribine okrugli stolovi programi za mlade Koncerti Projekcije Izložbe Radionice programi za djecu i mlade festivali koji se održavaju u klubu probe</p>	<p>01.01.2023. – 31.12.2023.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf 21 volontera Ton majstor Pomoćni ton majstor Čistačica Voditelji programa/projekata Služitelji dobrovoljnog rada Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2 Razglasni sustav Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci) Uredski materijal Laserski printer dva komada Monitori za pozornicu (6 komada) 10 stolova, 170 stolica back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 13.272,28 eur Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur Grad Križevci 4.500,00 eur Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica) Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur Središnji državni ured za demografiju i mlade 18.581,19 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh Press konferencije Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi Vođenje društvenih mreža Objava članaka i najava na sa web središtu kluba Priprema vizualnih materijala za tisak e-bilten /tjedno) gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm) Website kluba i festivala Mjesečni program Plakati, flyeri Mailing liste Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list) Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr) Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Križevačka televizija)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama Povećani broj posjetitelja webstea Veći broj članaka i gostovanja u medijima vidljivost programa za djecu i mlade</p>
--	---	--	--	--	--	--	---	--	--

Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti	KUFER	<ul style="list-style-type: none"> <li>ulični festival</li> <li>Početkom lipnja</li> <li>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</li> <li>probe kufer skupine, kufer teatar</li> <li>izvedba predstava za djecu</li> <li>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</li> </ul>	01.01.2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</li> <li>PR web master,</li> <li>dežurna osoba, tehničar</li> <li>fotograf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prostor 500 m2</li> <li>Razglasni sustav</li> <li>Monitori za pozornicu</li> <li>(6 komada)</li> <li>Oprema</li> <li>žonglerska oprema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Županija Koprivničko-križevačka 700,00 eur</li> <li>Grad Križevci 700,00 eur</li> <li>Grad Koprivnica 1.450,00 eur</li> <li>Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur</li> <li>VI.prihod 1.000,00 eur</li> <li>Ministarsvo kulture i medija 2.654,45 eur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</li> <li>Press konferencije</li> <li>Vođenje društvenih mreža</li> <li>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</li> <li>Priprema vizualnih materijala za tisak</li> <li>e-bilten /tjedno)</li> <li>gostovanja radio Križevci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</li> <li>Website kluba, udruge i festivala</li> <li>Plakati, flyeri</li> <li>Mailing liste</li> <li>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</li> <li>Portali (Križevci.info, prigorški hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</li> <li>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV, HRT, HR2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 stalnih polaznika na radionicama prvenstveno djece</li> <li>Izrada minimalno jedne predstave koju izvode djeca za djecu</li> <li>organiziran sedmi kufer festival, (ulični festival u Križevcima) veliki broj volontera uključen u realizaciju festivala</li> <li>sudjelovanje u dječjem kreativnom kutku u Koprivnici u sklopu ljeta na zrinskom)</li> </ul>
			–	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 volontera</li> <li>Ton majstor</li> <li>Pomoćni ton majstor</li> <li>2 trenera</li> <li>Voditelji programa/projekata</li> <li>Služitelji dobrovoljnog rada</li> <li>Dizajner vizuala i promo materijala</li> </ul>					

Izraditi nova partnerstva kroz sektorski i međusektorsku suradnju na nacionalnoj i EU razini	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>Teatar KVARK</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2023.</p> <p>–</p> <p>31.12.2023.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>21 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 350 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 13.272,28 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur</p> <p>Grad Križevci 4.500,00 eur</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade 18.581,19 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba i festivala</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorški hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV, HRT, HR2)</p>	<p>suradnja sa UrKOM iz Zagreba na programu Kultura u akciji</p> <p>suradnja sa Subart društvom iz Kranja (Slovenija) organizacija rezident programa i razmjena umjetnika</p> <p>organizacija 6 Hrvatske Hualhop konvencije</p> <p>CRM- Cirkuska rezidencijalna mreža</p>
--	--	---	--	--	---	---	--	--	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Edukativni program za mlade</p>	<p>Škola glume za mlade</p> <p>Organiziranje predstava</p> <p>Stvaranje vlastite produkcije</p> <p>Močvarni laboratorij</p> <p>Program Kluba mladih</p> <p>ADAPT- psihosocijalne radionice za mlade</p>	<p>01.01.2023.</p> <p>–</p> <p>31.12.2023.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj škole glume (redatelj)</p> <p>2 trenera žonglerske skupine</p> <p>4 mlade sobe zadužene za program mladih (Dijana Čeh, Lovro Baričević, Robin Petić, Lovro Lugomer)</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>zaklada kultura nova 13.272,28 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur</p> <p>Grad Križevci 4.500,00 eur</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade</p> <p>18.581,19 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh/Lucija Deković</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorški hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV, HRT, HR2)</p>	<p>Razvoj novih mladih glumaca</p> <p>angažman volontera u pripremi, promociji i realizaciji produkcije</p> <p>12 kulturnih programa za mlade</p> <p>Održane radionice u sklopu Močvarnog laboratorija</p> <p>izrada i izvedba minimalno jedne predstave na godišnjoj razini</p> <p>Održana ADAPT radionica sa minimalno 15 polaznika</p>
---	--	---	--	---	------------------------------	--	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KUFER godišnji program</p>	<p>ulični festival- Početkom lipnja</p> <p>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</p> <p>probe kufer skupine, kufer teatar</p> <p>izvedba predstava za djecu</p> <p>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2023.</p> <p>–</p> <p>31.12.2023.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj skupine KUFER</p> <p>Voditelji radionica</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 700,00 eur</p> <p>Grad Križevci 700,00 eur</p> <p>Grad Koprivnica 1.450,00 eur</p> <p>Turistička zajednica Grada Križevaca 3.250,00 eur</p> <p>VI.prihod 1.000,00 eur</p> <p>Ministartstvo kulture i medija 2.654,45 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV, HRT, HR2)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama</p> <p>Povećani broj posjetitelja webstea</p> <p>Veći broj članaka i gostovanja u medijima</p> <p>vidljivost programa za djecu i mlade</p> <p>Čvrsta baza volontera u programu</p> <p>6000 posjetitelja festivala</p> <p>10000 posjetitelja programa</p>
---	-------------------------------	--	--	---	------------------------------	---	---	--	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>SUFFEST</p>	<p>festival suvremenih umjetničkih formi</p> <p>izložbe predavanja</p> <p>tribine/diskusije vezane za razvoj nezavisnog kulturnog sektora</p> <p>preformance</p>	<p>listopad 2023</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj festivala Saša Živković</p> <p>gosti festivala (umjetnici, preformeri, predavači, aktivisti te relevantni dionici za nezavisnoj kulturnoj sceni)</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarsvo kulture i medija RH</p> <p>2.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Živković/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Katalozi</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorški hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV, HRT, HR2)</p>	<p>Organizirati 5 SUFFEST u Križevcima</p> <p>ugostiti relevantna imena a Hrvatske te inozemne nezavisne kulturne scene</p> <p>aktivirati mlade na društveni angažman</p> <p>Uključiti volontere u pripremu i realizaciju festivala</p>
---	---------------------------------------	--	----------------------	---	------------------------------	--	---	--	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volontizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar godišnji program</p>	<p>Kulturni program (koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2 (izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina (mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2023.</p> <p>–</p> <p>31.12.2023.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 13.272,28 eur</p> <p>Ministarstvo kulture – 3.981,68 eur</p> <p>Grad Križevci 4.500,00 eur</p> <p>Vlastiti prihod 10.000,00 eur (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 500,00 eur</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade 18.581,19 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Lončarić/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV)</p>	<p>Pozicioniranje Kluba kulture kao nezavisnog kulturnog središta u SZRH</p> <p>Realizirati kvalitetan i zanimljiv program u kulturi, preventivno vezan za sektor mladih i nezavisnu kulturu</p> <p>Izraditi gradski program za mlade</p> <p>Motivirati mlade na volonterski angažman u osmišljavanju, provedbi i samoj realizaciji programa</p> <p>14000 korisnike na godišnjoj razini</p>
---	--	---	--	--	---	---	--	--	---



<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volontizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>Dani smijeha</p>	<p>predavanja</p> <p>tribine</p> <p>okrugli stolovi</p> <p>diskusije</p> <p>direktne akcije</p> <p>Kulturni program</p>	<p>01.01.2023.</p> <p>–</p> <p>31.12.2023.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master,</p> <p>dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Partneri Kerekesh teatar</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrotvornog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Vlastiti prihod</p> <p>6.000,00 eur</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web-središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, Srce TV)</p>	<p>Održani 6. Dani smijeha sa 900 korisnika</p> <p>zainteresiranost mladih na volonterski rad na festivalima</p>
---	--	---	--	--	---	--	--	--	--

