

OPERATIVNI PLAN 2022. – K.V.A.R.K.

STRATEŠKI CILJEVI	GLAVNI PROGRAMI	PROJEKTI I AKTIVNOSTI	VREMENSKI OKVIR	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI	
				LJUDSKI	MATERIJALNI	FINANCIJSKI	PR	INSTRUMENTI OGLAŠAVANJA		
Osigurati financijsku stabilnost i diverzifikaciju izvora sredstava	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Kulturni program	01.01.2022.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, tik tok)	Stabilne financije (likvidnost organizacije za podmirene planiranih troškova i provedbu planiranih programa)	
		(koncerti, projekcije)			Razglasni sustav	100.000,00kn				Website Kluba kulture i udruge
		Program Galerije K2	–	PR, voditeljica Kluba mladih	Sitan inventar	Ministarstvo kulture i medija RH –	Press konferencije	Mjesečni program		Sačuvana radna mjesta
		(izložbe performance)	31.12.2022.	dežurna osoba, tehničar	(mikrofoni, kablovi, stalci)	40.000,00kn	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Plakati, flyeri		Podizanje kvalitete i inovativnost programa, zadržati trend vlastitog prihoda
		Probe raznih skupina		24 volontera	Uredski materijal	Središnji državni ured za demografiju i mlade –	Vođenje društvenih mreža facebook, instagram tik tok	Mailing liste		
		(mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)		Ton majstor	Laserski printer dva komada	97.710,00kn	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)		
		Edukativni program		Pomoćni ton majstor	Monitori za pozornicu	Grad Križevci –	Priprema vizualnih materijala za tisak	Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr, radio križevci)		Dugoročna sigurnost i mogućnost planiranja
		radionice neformalno obrazovanje		Čistačica	(6 komada)	34.500,00kn	e-bilten /tjedno	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Križevačka televizija)		
		Teatar KVARK		Voditelji programa/projekata	12 stolova, 120 stolica	180.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	gostovanja radio Križevci/TV Križevci			
		Online program Kluba kulture		Dizajner vizuala i promo materijala	back line Oprema	Županija Koprivničko-križevačka				
Klub mladih (programi za mlade)			Projektor sa platnom 2 komada	6.000,00kn						

Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Tribine	01.01.2022.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, Saša Lončarić	Prostor 500 m2	zaklada kultura nova 100.000,00kn	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, tik tok)	Povećan broj fanova na društvenim mrežama Povećani broj posjetitelja webstea Veći broj članaka i gostovanja u medijima Vidljivost programa za djecu i mlade Vidljivost programa vlastite produkcije
		Okrugli stolovi		PR, voditeljica Kluba mladih	Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)	Ministarstvo kulture i medija RH – 40.000,00kn	Galleria K2 Saša Živković, Marta Katavić, Zdenko Balog	Website kluba i festivala	
		Programi za mlade		dežurna osoba, tehničar	Uredski materijal	Središnji državni ured za demografiju i mlade – 97.710,00kn	Press konferencije	Izrada video reklama i događaja za instagram, tik tok i Facebook	
		Koncerti		24 volontera	Laserski printer dva komada	Grad Križevci – 34.500,00kn	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Mjesečni program	
		Projekcije		Ton majstor	Monitori za pozornicu (6 komada)	Vlastiti prihod – 180.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	Vođenje društvenih mreža	Plakati, flyeri	
		Izložbe		Pomoćni ton majstor	12 stolova, 120 stolica	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Mailing liste	Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)	
		Radionice		Čistačica	back line Oprema	Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr), radio križevci			
		Programi za djecu i mlade		Voditelji programa/projekata	Projektor				
		Festivali koji se održavaju u klubu		Fotograf					
		Probe raznih skupina		Dizajner vizuala i promo materijala					
Kazališne predstave									
Online program Kluba kulture									

<p>Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti</p>	<p>KUFER</p>	<p>Ulični festival Početkom lipnja Radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min Probe kufer skupine, kufer teatar Izvedba predstava za djecu Gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2022. – 31.12.2022.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, PR, voditeljica Kluba mladih dežurna osoba, tehničar 24 volontera Ton majstor Pomoćni ton majstor 2 trenera Voditelji programa/projekata Fotograf Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2 Razglasni sustav Monitori za pozornicu (6 komada) Oprema Žonglerska oprema Scenografija Kostimi za nastupe Aparatusi za zračne akrobacije</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 3.000,00 kn Grad Križevci 5.000,00 kn Grad Koprivnica 12.500,00 Turistička zajednica Grada Križevca 27.000,00 VI.prihod 27.200,00 kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh Press konferencije Vođenje društvenih mreža Objava članaka i najava na sa web središtu kluba Priprema vizualnih materijala za tisak e-bilten /tjedno) Gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, tik tok) Website kluba, udruge i festivala Plakati, flyeri Mailing liste Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list) Portali (Križevci.info, prigorski hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr) Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>20 stalnih polaznika na radionicama prvenstveno djece Izrada minimalno jedne predstave koju izvode djeca za djecu organiziran peti kufer festival, (ulični festival u Križevcima) veliki broj volontera uključen u realizaciju festivala sudjelovanje u dječjem kreativnom kutku u Koprivnici u sklopu ljeta na zrinskom</p>
--	--------------	---	---	--	---	--	---	--	---

Izraditi nova partnerstva kroz sektorski i međusektorsku suradnju na nacionalnoj i EU razini	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	<p>Kulturni program(koncerti,projekcije)</p> <p>Program Galerije K2</p> <p>(izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina</p> <p>(mladi bendovi,dj, plesna skupina)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>Teatar KVARK</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p> <p>Ljeto u dvorištu K2</p> <p>Dani smijeha</p> <p>Razvaljotka</p> <p>Cirkuska rezidencijalna mreža</p>	<p>01.01.2022.</p> <p>–</p> <p>31.12.2022.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator,programski voditelj kluba,</p> <p>PR,voditeljica Kluba mladih</p> <p>dežurna osoba,tehničar</p> <p>24 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Fotograf</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p> <p>Suradnici iz partnerskih otganizacija (Kornel Šeper, Ivana Pedljo, Jan Kereksh, Marina Jažić, Ivona Hrg, Denis Lalić, Danijel Šaško, Sandro Novosel, DSCU Nikola Mijatović)</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni,kablovi,stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 100.000,00 kn</p> <p>Ministarstvo kulture i medija RH – 40.000,00kn</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade – 97.710,00kn</p> <p>Grad Križevci – 34.500,00kn</p> <p>Vlastiti prihod – 180.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 6.000,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh i Jan Kereksh (za program Dani smijeha), ,Dijana Marković, Jelena Jakara, (Grad Križevci za program Ljeto u dvorištu K2)</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci/TV Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, tik tok)</p> <p>Website kluba i festivala</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>suradnja sa UrKOM iz Zagreba na programu močvarin laboratorij</p> <p>PAUK mreža nezavisnih klubova u ruralnom području</p> <p>Suradnja sa Cirkoramom na projektu Priprema skok salto</p> <p>Suradnja sa udrugom Vrtuljak projekt Kvizorama</p> <p>Suradnja sa udrugom HERA na programima i radionicama za mlade</p> <p>Suradnja sa Gradom Križevcima na programu Ljeto u dvorištu K2</p> <p>Dani Smijeha sa Kereksh teatrom</p> <p>Cirkuska rezidencijalna mreža Cirkorama, DSCU</p>
--	--	---	--	--	--	--	---	--	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Edukativni program za mlade</p> <p>Ljeto u dvorištu K2</p> <p>RESET</p> <p>Online program Kluba kulture</p> <p>Ljeto u dvorištu K2</p>	<p>Radionice glume za mlade</p> <p>Organiziranje predstava</p> <p>Stvaranje vlastite produkcije</p> <p>Močvarni laboratorij</p> <p>Program Kluba mladih</p> <p>Slobodno vrijeme mladih</p> <p>ADAPT- psihosocijalne radionice za mlade</p> <p>Program za mlade na otvorenom</p> <p>Online radionice I produkcija</p>	<p>01.01.2022.</p> <p>–</p> <p>31.12.2022.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>Fotograf</p> <p>Voditelji KUFER teatra, vanjski suradnici</p> <p>2 trenera žonglerske skupine</p> <p>5 mladih osoba zadužene za program mladih (Dijana Čeh, Lovro Baričević, Robin Petić, Lovro Lugomer, Jakov Cetl</p> <p>Ivan Šimonek voditelj programa Reset</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarstvo kulture i medija RH</p> <p>40.000,00 kn</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade –</p> <p>97.710,00kn</p> <p>Grad Križevci</p> <p>34.500,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh/Lucija Deković/Ivan Šimunek</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci/TV Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, tik tok)</p> <p>Website kluba</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Razvoj novih mladih glumaca</p> <p>angažman volontera u pripremi, promociji i realizaciji produkcije</p> <p>12 kulturnih programa za mlade</p> <p>Održane radionice u sklopu Močvarnog laboratorija</p> <p>izrada i izvedba minimalno jedne predstave na godišnjoj razini</p> <p>1000 mladih na programima organizacije</p>
---	---	--	--	--	------------------------------	---	---	---	--

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KUFER godišnji program</p>	<p>ulični festival Početkom lipnja</p> <p>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</p> <p>probe kufer skupine, kufer teatar</p> <p>izvedba predstava za djecu</p> <p>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2022.</p> <p>–</p> <p>31.12.2022.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj skupine KUFER</p> <p>Voditelji radionica</p> <p>volonteri</p> <p>Fotograf</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 2.000,00 kn</p> <p>Grad Križevci 5.000,00 kn</p> <p>Grad Koprivnica 12.500,00kn</p> <p>Turistička zajednica Grada Križevaca 27.000,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, tik tok)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci,TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama</p> <p>Povećani broj posjetitelja webstea</p> <p>Veći broj članaka i gostovanja u medijima</p> <p>vidljivost programa za djecu i mlade</p> <p>Čvrsta baza volontera u programu</p> <p>6000 posjetitelja festivala</p> <p>10000 posjetitelja programa</p>
---	-------------------------------	---	--	---	------------------------------	--	---	---	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>SUFFEST</p>	<p>festival suvremenih umjetničkih formi</p> <p>izložbe predavanja</p> <p>tribine/diskusije vezane za razvoj nezavisnog kulturnog sektora</p> <p>preformance</p>	<p>Rujan/listopad 2022</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj festivala Saša Živković</p> <p>Partneri Udruga CIRKORAMA Nikola Mijatović</p> <p>gosti festivala(umjetnici, preformeri, predavači, aktivisti te relevantni dionici za nezavisnoj kulturnoj sceni</p> <p>Fotograf</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministartstvo kulture i medija RH Program Galerije K2</p> <p>15.000,00kn</p> <p>Ministartstvo kulture I medija RH SUFFEST</p> <p>10.000,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Živković/Dijana Čeh, Zdenko Balog, Marta Katavić</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Katalozi</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodruštvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci-HRT, HR2)</p>	<p>Organizirati 7 SUFFEST u Križevcima</p> <p>ugostiti relevantna imena a Hrvatske te inozemne nezavisne kulturne scene</p> <p>aktivirati mlade na društveni angažman</p> <p>Uključiti volontere u pripremu i realizaciju festivala</p>
---	---------------------------------------	--	----------------------------	---	------------------------------	---	--	---	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar godišnji program</p>	<p>Kulturni program</p> <p>(koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2</p> <p>(izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina</p> <p>(mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2022.</p> <p>–</p> <p>31.12.2022.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR, voditeljica Kluba mladih</p> <p>dežurna osoba, tehničar</p> <p>24 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Fotograf</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 100.000,00kn</p> <p>Ministarstvo kulture i medija RH – 40.000,00kn</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade – 97.710,00kn</p> <p>Grad Križevci – 34.500,00kn</p> <p>Vlastiti prihod – 180.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 6.000,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Lončarić/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci/Tv Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci)</p>	<p>Pozicioniranje Kluba kulture kao nezavisnog kulturnog središta u SZRH</p> <p>Realizirati kvalitetan i zanimljiv program u kulturi, preventivno vezan za sektor mladih i nezavisnu kulturu</p> <p>Motivirati mlade na volonterski angažman u osmišljavanju, provedbi i samoj realizaciji programa</p> <p>10000 korisnika na godišnjoj razini</p>
---	--	--	--	---	---	---	--	---	--

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>Dani smijeha</p> <p>Ljeto u dvorištu K2</p> <p>Programi vezani za zelene politike</p> <p>Mreža PAUK</p> <p>Tehnička podrška Gradskim manifestacijama (kino na otvorenome, advent, sportske aktivnosti i sl)</p>	<p>Kulturni program</p> <p>Kazališne predstave</p> <p>Koncerti, radionice, izložbe, stand up večeri, tribine, književne večeri</p> <p>Ekološki programi (predavanja, akcije)</p> <p>Tehnička podrška</p>	<p>01.01.2022.</p> <p>–</p> <p>31.12.2022.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR, voditeljica Kluba mladih</p> <p>dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>24 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Fotograf</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Partneri Kerekesh teatar</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Jakov Cetl, Toni Tunjić, Borna Antolić, Robin Petić, Lovro Baričević, Lovro Lugomer</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 100.000,00kn</p> <p>Središnji državni ured za demografiju i mlade – 97.710,00 kn</p> <p>Vlastiti prihod 32.000,00 kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh i Jan Kerekesh, Dijana Marković, Roko Nakić</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, tik tok)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV) Križevci</p>	<p>Održani 6 Dani smijeha sa 1000 korisnika</p> <p>Održano Ljeto u dvorištu K2 u partnerstvu sa Gradom Križevcima</p> <p>zainteresiranost mladih na volonterski rad na festivalima</p> <p>Održane radionice i predavanja na temu održivog razvoja i zelenih politika</p> <p>Formalizirana mreža PAUK</p> <p>Osposobljeno 5-7 mladih osoba za tehničku podršku manifestacijama i aktivnostima raznih dionika u zajednici</p>
---	---	--	--	--	---	--	--	--	---

