

OPERATIVNI PLAN 2021. – K.V.A.R.K.

STRATEŠKI CILJEVI	GLAVNI PROGRAMI	PROJEKTI I AKTIVNOSTI	VREMENSKI OKVIR	RESURSI			MARKETING PLAN		OČEKIVANI REZULTATI	
				LJUDSKI	MATERIJALNI	FINANCIJSKI	PR	INSTRUMENTI OGLAŠAVANJA		
Osigurati financijsku stabilnost i diverzifikaciju izvora sredstava	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Kulturni program	01.01.2021.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,	Prostor 500 m2	zaklada kultura nova	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Stabilne financije (likvidnost organizacije za podmirene planiranih troškova i provedbu planiranih programa)	
		(koncerti, projekcije)			Razglasni sustav	85.500,00kn				
		Program Galerije K2	–	PR web master,	Sitan inventar	Ministarstvo kulture –	Press konferencije	Website Kluba kulture i udruge		
		(izložbe performance)	31.12.2021.	dežurna osoba, tehničar fotograf	(mikrofoni, kablovi, stalci)	40.000,00kn	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Mjesečni program		Sačuvana radna mjesta
		Probe raznih skupina		24 volontera	Uredski materijal	NZZRCD. – 120.350,00kn	Vođenje društvenih mreža	Plakati, flyeri		Podizanje kvalitete i inovativnost programa, zadržati trend vlastitog prihoda
		(mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)		Ton majstor	Laserski printer dva komada	Grad Križevci – 34.500,00kn	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Mailing liste		
		Edukativni program		Pomoćni ton majstor	Monitori za pozornicu	Vlastiti prihod – 100.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	Priprema vizualnih materijala za tisak	Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)		Dugoročna sigurnost i mogućnost planiranja
		radionice neformalno obrazovanje		Čistačica	12 stolova, 120 stolica		e-bilten /tjedno)	Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)		
		Teatar KVARK		Voditelji programa/projekata	back line Oprema	Županija Koprivničko-križevačka 6.000,00kn	gostovanja radio Križevci/TV Križevci	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Krizevacka televizija)		
		Online program Kluba kulture		Služitelji dobrovoljnog rada	Projektor					
Klub mladih (programi za mlade)		Dizajner vizuala i promo materijala								

Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	Tribine	01.01.2021. – 31.12.2021.	3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, Saša Lončarić	Prostor 500 m2	zaklada kultura nova 85.500,00kn	Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh	Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)	Povećan broj fanova na društvenim mrežama																																				
		Okrugli stolovi								PR web master, Dijana Čeh	Razglasni sustav	Ministarstvo kulture – 40.000,00kn	Press konferencije	Website kluba i festivala																															
		Programi za mlade													dežurna osoba, tehničar fotograf, Ognjen Petelka i Zdenko Balog	(mikrofoni, kablovi, stalci)	NZZRCD. – 120.350,00kn	Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi	Izrada video reklama i događaja za instagram i Facebook																										
		Koncerti																		24 volontera	Uredski materijal	Grad Križevci – 34.500,00kn	Vođenje društvenih mreža	Mjesečni program																					
		Projekcije																							Ton majstor	Laserski printer dva komada	Vlastiti prihod – 100.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)	Objava članaka i najava na sa web središtu kluba	Plakati, flyeri																
		Izložbe																												Pomoćni ton majstor	Monitori za pozornicu (6 komada)	Županija Koprivničko-križevačka 6.000,00kn	Priprema vizualnih materijala za tisak	Mailing liste											
		Radionice																																	Čistačica	12 stolova, 120 stolica	e-bilten /tjedno)	Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)							
		Programi za djecu i mlade																																					Voditelji programa/projekata	back line Oprema	gostovanja radio Križevci/TV Križevci	Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)			
		Festivali koji se održavaju u klubu																																									Služitelji dobrotvornog rada	Projektor	Radio, TV (Radio Križevci, radio Drava, Križevačka televizija)
		Probe raznih skupina																																											
Kazališne predstave																																													
Online program Kluba kulture																																													

<p>Povećati vidljivost organizacije i izgraditi pozitivan identitet u javnosti</p>	<p>KUFER</p>	<p>Ulični festival Početkom lipnja Radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min Probe kufer skupine, kufer teatar Izvedba predstava za djecu Gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2021. – 31.12.2021.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba, PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf 24 volontera Ton majstor Pomoćni ton majstor 2 trenera Voditelji programa/projekata Služitelji dobrovoljnog rada Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2 Razglasni sustav Monitori za pozornicu (6 komada) Oprema Žonglerska oprema Scenografija Kostimi za nastupe Aparatusi za zračne akrobacije</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 3.000,00 kn Grad Križevci 5.000,00 kn Grad Koprivnica 12.500,00 Turistička zajednica Grada Križevca 27.000,00 Vl.prihod 27.200,00 kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh Press konferencije Vođenje društvenih mreža Objava članaka i najava na sa web središtu kluba Priprema vizualnih materijala za tisak e-bilten /tjedno) Gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm) Website kluba, udruge i festivala Plakati, flyeri Mailing liste Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list) Portali (Križevci.info, prigorski hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr) Radio, TV (Radio Križevci,TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>20 stalnih polaznika na radionicama prvenstveno djece Izrada minimalno jedne predstave koju izvode djeca za djecu organiziran peti kufer festival, (ulični festival u Križevcima) veliki broj volontera uključen u realizaciju festivala sudjelovanje u dječjem kreativnom kutku u Koprivnici u sklopu ljeta na zrinskom</p>
--	--------------	---	---	--	---	--	---	---	--

Izraditi nova partnerstva kroz sektorski i međusektorsku suradnju na nacionalnoj i EU razini	Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar	<p>Kulturni program</p> <p>(koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2</p> <p>(izložbe performance)</p> <p>Probe raznih skupina</p> <p>(mladi bendovi, dj, plesna skupina)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>Teatar KVARK</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p> <p>Ljeto u dvorištu</p> <p>Dani smijeha</p> <p>Razvaljotka</p>	<p>01.01.2021.</p> <p>–</p> <p>31.12.2021.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>24 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p> <p>Suradnici iz partnerskih organizacija (Kornel Šeper, Ivana Pedljo, Jan Kereksh, Marina Jažić, Ivona Hrg, Denis Lalić, Danijel Šaško)</p>	<p>Prostor 50 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Zaklada kultura nova 85.500,00kn</p> <p>Ministarstvo kulture – 40.000,00kn</p> <p>NZZRCD. – 120.350,00kn</p> <p>Grad Križevci – 34.500,00kn</p> <p>Vlastiti prihod – 100.000,00kn (najam prostora i opreme/naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 6.000,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh i Jan Kereksh (za program Dani smijeha), Dijana Marković (Grad Križevci za program Ljeto u dvorištu)</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci/TV Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba i festivala</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>suradnja sa UrKOM iz Zagreba na programu močvarin laboratorij</p> <p>suradnja sa Subart društvom iz Kranja (Slovenija) organizacija rezident programa i razmjena umjetnika</p> <p>Suradnja sa Cirkoramom na projektu Priprema skok salto</p> <p>Suradnja sa udruhom Vrtuljak projekt Kvizorama</p> <p>Suradnja sa udruhom HERA na programima i radionicama za mlade</p> <p>Suradnja sa Gradom Križevcima na programu Ljeto u dvorišti</p> <p>Dani Smijeha sa Kereksh teatrom</p>
--	--	---	--	--	--	---	---	--	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Edukativni program za mlade</p> <p>Ljeto u dvorištu</p> <p>RESET</p> <p>Online program Kluba kulture</p>	<p>Škola glume za mlade</p> <p>Organiziranje predstava</p> <p>Stvaranje vlastite produkcije</p> <p>Močvarni laboratorij</p> <p>Program Kluba mladih</p> <p>Slobodno vrijeme mladih</p> <p>ADAPT- psihosocijalne radionice za mlade</p> <p>Program za mlade na otvorenom</p> <p>Online radionice I produkcija</p>	<p>01.01.2021.</p> <p>–</p> <p>31.12.2021.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj škole glume (redatelj)</p> <p>2 trenera žonglerske skupine</p> <p>4 mlade sobe zadužene za program mladih (Dijana Čeh, Lovro Baričević, Robin Petić, Lovro Lugomer</p> <p>Ivan Šimonek voditelj programa Reset</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarstvo kulture RH</p> <p>40.000,00 kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh/Lucija Deković/Ivan Šimunek</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci/TV Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski.hr, e-podravina, Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Razvoj novih mladih glumaca</p> <p>angažman volontera u pripremi, promociji i realizaciji produkcije</p> <p>12 kulturnih programa za mlade</p> <p>Održane radionice u sklopu Močvarnog laboratorija</p> <p>izrada i izvedba minimalno jedne predstave na godišnjoj razini</p> <p>Održana ADAPT radionica sa minimalno 15 polaznika</p>
---	---	--	--	--	------------------------------	--	---	---	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KUFER godišnji program</p>	<p>ulični festival Početkom lipnja</p> <p>radionice za djecu i mlade tri puta tjedno 2X45 min</p> <p>probe kufer skupine, kufer teatar</p> <p>izvedba predstava za djecu</p> <p>gostovanja u drugim gradovima i predstavljanje rada sa djecom</p>	<p>01.01.2021.</p> <p>–</p> <p>31.12.2021.</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj skupine KUFER</p> <p>Voditelji radionica</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Županija Koprivničko-križevačka 2.000,00 kn</p> <p>Grad Križevci 5.000,00 kn</p> <p>Grad Koprivnica 12.500,00</p> <p>Turistička zajednica Grada Križevaca 27.000,00</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba, udruge i festivala</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci,TV Križevci, HRT, HR2)</p>	<p>Povećan broj fanova na društvenim mrežama</p> <p>Povećani broj posjetitelja webstea</p> <p>Veći broj članaka i gostovanja u medijima</p> <p>vidljivost programa za djecu i mlade</p> <p>Čvrsta baza volontera u programu</p> <p>6000 posjetitelja festivala</p> <p>10000 posjetitelja programa</p>
---	-------------------------------	---	--	---	------------------------------	--	---	---	---

<p>Povečati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>SUFFEST</p>	<p>festival suvremenih umjetničkih formi</p> <p>izložbe predavanja</p> <p>tribine/diskusije vezane za razvoj nezavisnog kulturnog sektora</p> <p>preformance</p>	<p>Rujan/listopad 2021</p>	<p>Resursi Kluba kulture (zaposlenici, vanjski suradnici, volonteri)</p> <p>Dizajner promo materijala</p> <p>voditelj festivala Saša Živković</p> <p>gosti festivala(umjetnici, preformeri, predavači, aktivisti te relevantni dionici za nezavisnoj kulturnoj sceni</p> <p>volonteri</p>	<p>resursi Kluba kulture</p>	<p>Ministarsvo kulture Program Galerije K2</p> <p>15.000,00</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Živković/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba,udruge i festivala</p> <p>Katalozi</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (Križevci.info, prigorski hr,e-podravina,Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV Križevci-HRT, HR2)</p>	<p>Organizirati 6 SUFFEST u Križevcima</p> <p>ugostiti relevantna imena a Hrvatske te inozemen nezavisne kulturne scene</p> <p>aktivirati mlade na društveni angažman</p> <p>Uključiti volontere u pripremu i realizaciju festivala</p>
---	---------------------------------------	--	----------------------------	---	------------------------------	---	---	--	---

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>Klub kulture-multi-medijalni i kulturni centar godišnji program</p>	<p>Kulturni program</p> <p>(koncerti, projekcije)</p> <p>Program Galerije K2</p> <p>(izložbe performace)</p> <p>Probe raznih skupina</p> <p>(mladi bendovi, dj, plesna skupina, žongleri)</p> <p>Edukativni program - radionice neformalno obrazovanje</p> <p>KUFER teatar</p> <p>Klub mladih (programi za mlade)</p>	<p>01.01.2021.</p> <p>–</p> <p>31.12.2021.</p>	<p>3 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Čistačica</p> <p>Voditelji programa/ projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar (mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu (6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>zaklada kultura nova 85.500,00kn</p> <p>Ministarstvo kulture – 40.000,00kn</p> <p>NZZRCD. – 120.350,00kn</p> <p>Grad Križevci – 34.500,00kn</p> <p>Vlastiti prihod – 100.000,00kn (najam prostora i opreme/ naplata ulaznica)</p> <p>Županija Koprivničko-križevačka 6.000,00kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Saša Lončarić/Dijana Čeh</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci/Tv Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (krizevci.info prigorski.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci)</p>	<p>Pozicioniranje Kluba kulture kao nezavisnog kulturnog središta u SZRH</p> <p>Realizirati kvalitetan i zanimljiv program u kulturi, preventivno vezan za sektor mladih i nezavisnu kulturu</p> <p>Izraditi gradski program za mlade</p> <p>Motivirati mlade na volonterski angažman u osmišljavanju, provedbi i samoj relaciji programa</p> <p>14000 korisnike na godišnjoj razini</p>
---	--	---	--	---	---	--	--	---	--

<p>Povećati broj kvalitetnih projekata i programa</p> <p>Aktivirati mlade i poticati volonterizam</p>	<p>KVARK festivali</p> <p>Dani smijeha</p> <p>Ljeto u dvorištu</p>	<p>Kulturni program</p> <p>Kazališne predstave</p> <p>Koncerti, radionice, izložbe, stand up večeri, tribine, književne večeri</p>	<p>01.01.2021.</p> <p>–</p> <p>31.12.2021.</p>	<p>2 zaposlenih – izvršni direktor, administrator, programski voditelj kluba,</p> <p>PR web master, dežurna osoba, tehničar fotograf</p> <p>22 volontera</p> <p>Ton majstor</p> <p>Pomoćni ton majstor</p> <p>Partneri Kerekesh teatar</p> <p>Voditelji programa/projekata</p> <p>Služitelji dobrovoljnog rada</p> <p>Dizajner vizuala i promo materijala</p>	<p>Prostor 500 m2</p> <p>Razglasni sustav</p> <p>Sitan inventar</p> <p>(mikrofoni, kablovi, stalci)</p> <p>Uredski materijal</p> <p>Laserski printer dva komada</p> <p>Monitori za pozornicu</p> <p>(6 komada)</p> <p>10 stolova, 170 stolica</p> <p>back line Oprema</p>	<p>Vlastiti prihod</p> <p>52.000,00 kn</p>	<p>Osoba zadužena za odnose s javnošću – Dijana Čeh i Jan Kerekesh, Dijana Marković</p> <p>Press konferencije</p> <p>Clubture forum, MMH skupovi, EU skupovi</p> <p>Vođenje društvenih mreža</p> <p>Objava članaka i najava na sa web središtu kluba</p> <p>Priprema vizualnih materijala za tisak</p> <p>e-bilten /tjedno)</p> <p>gostovanja radio Križevci</p>	<p>Društvene mreže (facebook, instagram, youtube, twitter, last.fm)</p> <p>Website kluba</p> <p>Mjesečni program</p> <p>Plakati, flyeri</p> <p>Mailing liste</p> <p>Tiskani mediji (Večernji list – regija, Podravski list)</p> <p>Portali (križevci.info prigorški.hr, e-podravina Civilnodrustvo.hr, Muzika.hr, Kulturpunkt.hr)</p> <p>Radio, TV (Radio Križevci, TV) Križevci</p>	<p>Održani 4 Dani smijeha sa 1000 korisnika</p> <p>zainteresiranost mladih na volonterski rad na festivalima</p>
---	---	--	--	---	---	--	---	--	---

